



KSIĘGA LOGO
Wersja 2.0, styczeń 2024

POBIERZ LOGO

KONSTRUKCJA LOGO

Logo *integrity partners* w podstawowej wersji składa się z: sygnetu, logotypu oraz deskryptora. W szczególnych sytuacjach dopuszcza się stosowanie samego sygnetu oraz logo bez deskryptora.



Logo bez deskryptora



Sygnet

KOLORY

Logo w wersji podstawowej: sygnet zielony,
logotyp i deskryptor grafitowe.

ZIELEŃ:

C50 M0 Y100 K0
R147 G192 B31
HTML 93C01F
Pantone® 376 C

Odpowiednik
w standardzie RAL
np. kolor ściany:
RAL 110 70 70



GRAFIT:

C0 M0 Y0 K90
R62 G61 B64
HTML 3E3D40

KOLORY

Jasna szarość jako kolor uzupełniający
np. jasne tło dla materiałów graficznych.

W tle dopuszcza się stosowanie subtelnego gradientu:
jasna szarość i biel.



KOLOR UZUPEŁNIAJĄCY
JASNA SZAROŚĆ:
C4 M2 Y4 K8
R233 G234 B232
HTML E9EAE8



GRADIENT
JASNA SZAROŚĆ DO BIELI



CO M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HTML FFFFFFFF

C4 M2 Y4 K8
R233 G234 B232
HTML E9EAE8

WERSJA BARWNA W KONTRZE

Logo na grafitowym lub zielonym tle.

ZIELEŃ:

C50 M0 Y100 K0
R147 G192 B31
HTML 93C01F
Pantone® 376 C



GRAFIT:

C0 M0 Y0 K90
R62 G61 B64
HTML 3E3D40



WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Logo czarne, grafitowe lub białe przeznaczone jest do wykorzystania w niestandardowych technikach reprodukcji, gdy użycie podstawowej wersji jest niemożliwe ze względu na ograniczenia technologiczne lub minimalistyczne rozwiązania wizualne.



GRAFIT:

C0 M0 Y0 K90
R62 G 61 B64
HTML 3E3D40



CZERŃ:

C0 M0 Y0 K100
R0 G 0 B0
HTML 000000

POLE OCHRONNE

Logotyp powinien być zawsze otoczony polem ochronnym (obszarem pustej przestrzeni), w którym nie należy umieszczać żadnych innych elementów graficznych.

Dzięki użyciu pola ochronnego logotyp firmy pozostanie czytelny wśród innych elementów graficznych. Bez względu na rozmiar logotypu i wariant kolorystyczny pole ochronne powinno być zawsze równe lub większe wielkości litery „e” w logotypie. Pole ochronne tej wielkości powinno występować z każdej strony znaku.



pole ochronne



pole ochronne

ROZMIAR MINIMALNY

Minimalny rozmiar reprodukcji logotypu to 25 mm szerokości. W przypadku konieczności zastosowania mniejszego znaku dopuszcza się stosowanie logotypu bez deskryptora „partners” o minimalnej szerokości znaku 15 mm.

Nie ma ograniczenia maksymalnej wielkości logotypu. Jedynym kryterium jest tu czytelność znaku, zależna głównie od odległości z jakiej będzie on oglądany.

25 mm

15 mm



NIEPRAWIDŁOWE WYKORZYTANIE LOGOTYPU

Nie należy umieszczać logotypu na słabo kontrastujących lub zbyt wzorzystych tłach.

NIEPRAWIDŁOWO:



PRAWIDŁOWO:



NIEPRAWIDŁOWE WYKORZYTANIE LOGOTYPU

Nie należy zniekształcać ani zmieniać proporcji logotypu.

Nie należy umieszczać logotypu pod kątem innym niż kąt prosty.

NIEPRAWIDŁOWO:





NIEPRAWIDŁOWE WYKORZYTANIE LOGOTYPU

Nie należy umieszczać żadnych elementów w polu ochronnym logotypu, ani umieszczać logotypu zbyt blisko krawędzi strony. Nie należy zmieniać kolorów logotypu.

NIEPRAWIDŁOWO:



TYPOGRAFIA

Podstawowy krój pisma.

Podstawowym krojem pisma firmy jest **Sarabun**. Krój ten powinien być wykorzystywany we wszystkich materiałach firmowych i publikacjach przeznaczonych do profesjonalnego składu. Dopuszcza się stosowanie wszystkich wersji z rodziny fontu od „Thin” po „ExtraBold”, a także wariantów pochylonych „Italic”. Poniżej niektóre przykłady typografii.

Sarabun Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃÓÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrśstuvwxyzżż1234567890!@#\$%^&*()_+

Sarabun Regular Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃÓÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrśstuvwxyzżż1234567890!@#\$%^&()_+*

Sarabun Semibold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃÓÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrśstuvwxyzżż1234567890!@#\$%^&*()_+

Sarabun Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃÓÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrśstuvwxyzżż1234567890!@#\$%^&*()_+

Sarabun ExtraBold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃÓÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńóópqrśstuvwxyzżż1234567890!@#\$%^&*()_+

TYPOGRAFIA

Uzupełniający krój pisma.

Uzupełniającym krojem pisma firmy jest **Lato**. Przeznaczony jest do składu większych partii tekstu oraz do użycia w dokumentach elektronicznych. Dopuszcza się stosowanie wszystkich wersji z rodziny fontu od „Hairline” po „Black”, a także wariantów pochylonych „Italic”.

Poniżej niektóre przykłady typografii.

Lato Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż1234567890!@#\$\$%^&*()_+

Lato Regular Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż1234567890!@#\$\$%^&()_+*

Lato Medium

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż1234567890!@#\$\$%^&*()_+

Lato Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż1234567890!@#\$\$%^&*()_+

Lato Black

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż1234567890!@#\$\$%^&*()_+



KSIĘGA LOGO
Wersja 2.0, styczeń 2024

Do opracowania dołączono pliki z logo
w wersji wektorowej i rastrowej.

W przypadku wątpliwości co do zastosowania logo uprasza się o kontakt
z działem marketingu firmy integrity partners.

POBIERZ LOGO